


# ÉVALUATION DES APPROCHES ET CAPITALISATION DES APPRENTISSAGES ( SYNTHÈSE )



**SYNTHÈSE DE  
LA MISE EN ŒUVRE  
DU PROJET D'APPUI  
À LA VALORISATION  
DES PRODUITS AGRICOLES  
ET À LA PROMOTION  
DE L'ARTISANAT DANS  
LES PROVINCES DE  
MAKAMBA ET RUTANA  
(PROVAPA – TUGWIZAKAZI)**

LOUVAIN COOPÉRATION

Ce travail a été réalisé avec l'aide financière de l'Union européenne. Toutefois, il reste sous la seule responsabilité de Louvain Coopération. L'utilisateur devrait faire sa propre évaluation quant à la pertinence de toute déclaration, argumentation, technique expérimentale ou méthode décrite dans ce travail.



### Création d'emploi

#### Méthodologie

La stratégie de création d'emploi a reposé sur une approche agricole et non agricole avec ① **l'identification et sélection** de filières agricoles et artisanales et d'unités de transformation des produits agricoles et ② une **sensibilisation, vulgarisation et accompagnement** de proximité adapté à chaque activité.

#### Résultat

**4.300 nouveaux emplois** créés (prévision : 1.000) dans **6 communes** (Nyanza-Lac, Mabanda, Kibago et Kayogoro en province de Makamba et Giharo et Bukemba en province de Rutana) dont la population totale est estimée à 421.996 habitants.



### Croissance économique

#### Méthodologie

Le porteur d'un projet de micro-entreprise (vendeurs d'intrants agricoles, transformation des produits agricoles, artisans, petits commerces ou autre activité génératrice de revenus - AGR) soutenu **devait d'abord investir ou avoir investi** dans l'activité (potentiellement génératrice de revenu et d'emploi) pour être appuyé et accompagné par le projet.

L'adoption d'une approche participative basée sur la concertation, la synergie et la complémentarité entre le projet, les acteurs publics et associatifs est mobilisatrice et a plus de chance de garantir l'appropriation, de créer une dynamique et d'assurer la durabilité de l'action plutôt qu'une approche contraignante.

#### Résultat

Le **taux de maisons** construites en matériaux durables et électrifiées est passé de **3 à 9%** (prévision : 5%).

Le pourcentage des bénéficiaires présentant une épargne supérieure à 150.000 BIF<sup>1</sup> est passé de **56 à 90%** (prévision : 70%).

<sup>1</sup>1 Euro = 2.084 BIF.



### Utilisation de critères objectifs de sélection

#### Méthodologie

Le projet a défini des critères de sélection couvrant le choix, par exemple, des zones d'intervention, des filières agricoles prioritaires, des bénéficiaires de toutes les filières (agriculteurs, semenciers, vendeurs d'intrants, artisans...), des membres, leaders et animateurs communautaires-AC ou endogènes des Groupements Pré-Coopératifs, des bénéficiaires d'animaux, des unités de transformation.... (Voir annexe 5 du rapport de capitalisation)

#### Résultat

- **1.255 agriculteurs** (agripreneurs) ;
- **253 artisans** (72 apiculteurs, 9 forgerons, 30 vanniers, 37 menuisiers, 35 mécaniciens, 34 soudeurs et 36 couturiers) ;
- **77 promoteurs d'Activités** Génératrices de Revenus Non Agricoles (AGRENA) (10 de couture, 4 de coiffure, 11 petits commerces surtout de fruits et légumes, 17 boulangeries, 14 restaurants et 21 brochetteries) ;
- **33 multiplicateurs des semences** dont 31 pour les semences de maïs et 2 pour les plants de bananiers ;
- **12 propriétaires de Boutiques** d'Intrants Agricoles et d'Elevage (BIAE) ;
- **47 Agents** Communautaires de Santé Animale (ACSA) ;
- **30 jeunes lauréats** des Centres d'Enseignement des Métiers (CEM) ;
- **les initiateurs de 11 petites unités** de transformation artisanale de produits agricoles.



## IV

### Structuration des bénéficiaires en Groupements Pré-Coopératifs-GPCP

#### Méthodologie

La stratégie s'est appuyée sur les aspects suivants :

- Définition préalable de ce que doit être un Groupements Pré-Coopératifs-GPCP ;
- Changement de perception de ce que doit être un agriculteur « moderne » à travers la promotion des activités d'épargne et de crédit ;
- Intégration souhaitée du genre (hommes, femmes, jeunes) et des groupes marginalisés ;
- Sensibilisation, appuis directs et renforcement des capacités techniques des bénéficiaires du projet avec l'implication des autorités administratives locales ;
- Choix du modèle de structuration : ① de la colline à la commune, ② diagnostic des bénéficiaires et des OP de base existantes ;
- Élaboration d'un plan d'accompagnement et d'appui à la structuration autour de trois grands axes : ① « savoir-être », ② « savoir-faire » et ③ « savoir tisser des liens ».

#### ► Recommandation d'amélioration :

Continuer d'aborder les actions économiques collectives sur le principe d'un apport en capital des membres : cela afin de favoriser un contrôle social et une appropriation par les bases, et aussi afin de rompre avec un certain attentisme des GPC et leurs membres.

#### Résultat

La structuration préalable des bénéficiaires en groupements communautaires/Groupements Pré-Coopératifs-GPC d'intérêt socio-économique favorise la cohésion sociale, la solidarité, les défenses des intérêts communs et l'augmentation et la qualité des services à rendre aux membres et à la communauté.

**55 GPC agricoles** (regroupent 1.059 membres sur les 1.255 producteurs appuyés) et **7 GPC des artisans**.



## Systeme mixte de subvention/credit et Groupes d'epargne/credit solidaires

### Méthodologie

Après la sélection, le porteur de projet élaborait un plan d'affaire incluant ce qu'il avait déjà investi et le projet décidait sur quoi il allait l'appuyer et les investissements supplémentaires que le porteur devait ajouter lui-même. Une convention d'appui et de remboursement était signée entre l'entrepreneur, le projet à travers le partenaire (CUFORE ou FODEV) et l'administration locale.

De manière générale, les bénéficiaires doivent rembourser 50% des investissements individuels réalisés par le projet. Les montants remboursés servent à de nouveaux investissements au sein de leurs filières respectives. Le montage du dossier est garanti par une convention tripartite associant les autorités locales.

Pour les entrepreneurs semenciers : il y avait des appuis non remboursables (matériel aratoire, frais de certification, ...) et des appuis remboursables (main d'œuvre, semences de bases ou de prébase, ...). Ici aussi, une convention d'appui et de remboursement (à 50% du montant investi par le projet) était signée comme expliqué au point précédent.

Pour les plus de 1.000 bénéficiaires du bétail : le bénéficiaire devait contribuer à l'achat des animaux à hauteur de 50% du montant d'achat (pour un bovin) et 25% du montant d'achat (pour le petit bétail : 4 chèvres, moutons ou 2 porcs). Ici aussi, une convention d'appui et de remboursement (à 50% du prix d'achat) était signée.

Les approches étaient soutenues par des formations ad-hoc.

#### ► Recommandation d'amélioration :

Les contrats de remboursement du crédit « subventionné » doivent être non seulement contresignés par les acteurs de développement (GPC, administrations) mais doivent également contenir des articles et des mesures 'contraignantes' qui autorisent ces derniers à procéder à des remboursements forcés. Et, à la stratégie actuelle de « signature conjointe » des contrats par l'administration et le GPC d'origine, il faut enrichir le système avec un remboursement solidaire à l'intérieur du GPC.

## Méthodologie

Pour répondre aux besoins de liquidité, des groupes d'épargne et de crédit solidaires types SILC (Saving and Internal Lending Communities)/AVEC (Association Villageoise d'Épargne et de Crédit) ont été promus selon les principes suivants :

- **20 à 30 personnes** proches forment un groupe SILC ou AVEC ;
- La **cotisation hebdomadaire** varie entre 500 et 2.500 BIF/membres selon les groupes ;
- **Le cycle de cotisation** est d'une année et les membres se partagent le capital et les bénéfices ;
- **Chaque personne peut demander un crédit** (maximum 3 fois son capital) à rembourser sur 3 mois avec un taux d'intérêt de 10% sur les 3 mois.

## Résultat

Les taux de remboursement de certains crédits restent encore faibles : ① **46%** pour les plus de 1.000 bénéficiaires du bétail ; ② **23%** pour les 33 entrepreneurs semenciers ; ③ **23%** également pour les 77 AGRENA et ④ **7%** pour les 11 Unités de Transformation, à l'inverse des remboursements des 12 BIAE (80%) et au sein des 48 groupes d'épargne-crédit solidaires (proche de 100%).

**55 groupes** dont certains ont fusionné -soit actuellement 48 groupes fonctionnels regroupant 1.059 membres dont 350 femmes- ont finalisé entre deux et trois cycles complets.



### Implication des autorités et services publics

## Méthodologie

Voir points d'Utilisation de critères objectifs de sélection et de Système mixte de subvention/crédit ci-avant.



## VII

### Vulgarisation des bonnes pratiques agricoles

<p><b>Méthodologie</b></p>	<p>La structuration des ménages en GPC et le renforcement des capacités des acteurs « relais » qui sont les animateurs endogènes-AE.</p> <p>L'acquisition et la maîtrise de connaissances ont constitué des premiers niveaux d'impact. Les applications concrètes ont permis d'étendre les savoir-faire acquis dans la communauté mais aussi de faire des sensibilisations et des encadrements continus.</p> <p>La mise en pratique réussie de ces techniques acquises et les sensibilisations/formations orchestrées par les AE, ont réveillé les communautés à la base, qui elles aussi ont appliqué les techniques.</p>
<p><b>Résultat</b></p>	<p>La vulgarisation des bonnes pratiques agricoles comme l'utilisation des semences sélectionnées, la production et l'utilisation de la fumure organique (promotion de l'étable fumière pour produire plus de fumier), le renforcement continu des capacités... ont permis <b>d'améliorer de façon spectaculaire</b> les rendements et de développer une agriculture plus respectueuse de l'environnement.</p>



## VIII

### Accès aux services agricoles

<p><b>Méthodologie</b></p>	<p>La stratégie de développement de l'accès aux services agricoles a reposé sur ① l'<b>identification et sélection</b> des services agricoles nécessaires et ② une <b>sensibilisation, vulgarisation et accompagnement</b> de proximité adapté à chaque service.</p>
<p><b>Résultat</b></p>	<p>Les taux des bénéficiaires ayant accès aux intrants agricoles, au service de stockage, à la commercialisation via les GPC et à une Unité de Transformation sont passés respectivement de 10 à 38%, de 20 à 41%, de 15 à 39% et de 13 à 72%.</p> <p>Les taux des bénéficiaires s'approvisionnant en semences de qualité chez les semenciers et en intrants auprès des Boutique d'Intrants Agricoles et d'Elevage-BIAE sont passés l'un et l'autre de 0 à 80%.</p>





IX

### Amélioration de la fertilité du sol par recheptelisation

#### Méthodologie

L'approche a procédé par :

- **Animation des ateliers** de recheptelisation pour identifier les préférences des uns et des autres en fonction des moyens à leur disposition (capacités de remboursement) ;
- Changement de la « **stratégie d'octroi du crédit bovin** » en « **octroi d'une subvention pour achat des animaux** » en fonction du choix des espèces animales (la fourchette budgétaire fixée de manière participative est de 500.000 BIF\* pour le bénéficiaire qui souhaite être appuyé en subvention achat vache et de 300.000 BIF pour celui qui souhaite être appuyé par le projet en subvention achat animal à cycle court -4 caprins, 4 ovins, 2 porcins à l'âge de saillie). Ainsi, pour le bénéficiaire d'une vache, sa contribution est fixée à 50% et le projet lui octroie un crédit sans intérêt de 50% soit 250.000 BIF pour chacune des parties ; et le bénéficiaire des animaux à cycle court doit apporter une contrepartie de 25% et le projet lui accorde un crédit sans intérêt de 75% soit respectivement 75.000 BIF et 225.000 BIF.

#### Résultat

L'indicateur de re-cheptelisation, tellement important pour la fertilité des sols, dépasse les 400% de la valeur prévue.



X

### Développement des Activités Génératrices de Revenus Non Agricoles-AGRENA

#### Méthodologie

La stratégie de développement des activités complémentaires et alternatives à l'agriculture a reposé sur ① l'identification et sélection des AGRENA à promouvoir et ② une sensibilisation, vulgarisation et accompagnement de proximité adapté à chaque activité.

#### Résultat

**77 promoteurs** d'Activités Génératrices de Revenus Non Agricoles (AGRENA) (10 de couture, 4 de coiffure, 11 petits commerces surtout de fruits et légumes, 17 boulangeries, 14 restaurants et 21 brochetteries).



XI

### Appropriation des bonnes pratiques environnementales

<p><b>Méthodologie</b></p>	<p><b>L'utilisation de l'Outil d'Intégration Environnementale (OIE)</b> Producteur et Productrice ont contribué à sensibiliser les bénéficiaires aux effets de la dégradation des ressources naturelles due aux mauvaises pratiques agricoles et de transformation mais également à les impliquer davantage dans la recherche de solutions.</p>
<p><b>Résultat</b></p>	<p>Les ménages ont vite compris et adhéré à la démarche, commençant petit à petit à appliquer les bonnes pratiques environnementales (courbes de niveau garnies de haies vives, agroforesterie, élevage en stabulation, collecte/traitement des déchets, reforestation, économie d'énergie, valorisation des sous-produits...).</p> <p>Pour l'heure, plusieurs succès se remarquent sur le terrain : ① Les producteurs savent <b>identifier eux-mêmes</b> la plupart des effets réciproques entre l'environnement et leurs activités, ② L'approche OIE <b>intéresse les producteurs</b> parce qu'ils découvrent certains effets négatifs ou positifs de leurs activités qu'ils ne connaissaient pas et ③ du fait de l'application de l'OIE, <b>les producteurs se sentent valorisés</b>.</p> <p>Les rendements du maïs, du manioc et de la banane sont passés, respectivement, de 800 à 2.500kg/ha, de 5.000 à 14.000 kg/ha et de 4.000 à 6.000 kg/ha.</p>



XII

### Approche genre

<p><b>Méthodologie</b></p>	<p>Le projet a fait la promotion du genre, surtout dans les GPCs agricoles.</p>
<p><b>Résultat</b></p>	<p>Sur 1.255 producteurs simples appuyés, <b>293 sont des femmes</b> et dans les Activités Génératrices de Revenu Non Agricole, sur 77, 49 sont promues pas des femmes.</p>



### Intégration des jeunes (entre 18 et 35 ans)

#### Méthodologie

Le projet a fait la promotion des jeunes (entre 18 et 35 ans) dans les AGRENA, Unité de transformation et artisans à travers les concours et les appels d'offre.

#### Résultat

Au total :

- **65 jeunes sur 77** initiateurs d'AGRENA ;
- **7 jeunes sur 11** initiateurs des Unités de Transformation ;
- **30 jeunes sur 37** menuisiers ;
- Tous les couturiers (36), les mécaniciens (35) et lauréats (30) des Centres d'Enseignement des Métiers (CEM) sont des jeunes.



**LOUVAIN**  
**COOPERATION**  
UNIVERSITAIRE ET SOLIDAIRE



Ce document a été produit avec le soutien financier de l'Union Européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité du producteur et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union Européenne.